

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „#Ziarenkolata”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do konkursu uczestnicy powinni zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**1.4** Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 08.07.2019 r. do dnia 02.09.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 25.10.2019 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz.847).

**1.6** Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

**1.7** Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „#Ziarenkolata” opisany w niniejszym regulaminie.

**2.2 Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania konkursu na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl), na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-ziarenko-lata](http://www.smolar.pl/konkurs-ziarenko-lata), a także w biurze organizatora przy ul. Inżynierskiej 15 w Łodzi.

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu oraz która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego z pkt. 2.8 regulaminu. Uczestnik może zgłosić się wedle dowolnego wyboru, poprzez jedną z dwóch platform komunikacji w konkursie, tj. poprzez stronę internetową konkursu lub poprzez serwis społecznościowy Instagram. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez każdą z dwóch ww. platform opisany jest w pkt. 4 regulaminu.

**2.5 Strona internetowa konkursu** – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl) Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu.

**2.6 Instagram** – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram.

**2.7 Hasztag** – następujący ciąg znaków: „#ziarenkolata”. W przypadku zgłoszeń do konkursu poprzez serwis Instagram dodanie hasztagu do zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

**2.8 Zadanie konkursowe** – polega na wykonaniu autorskiego zdjęcia na następujący temat: „Zrób zdjęcie z ziarenkiem kawy w roli głównej”.

W przypadku dokonania zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, załączone zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

W przypadku dokonania zgłoszenia do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:

- na zdjęciu musi znaleźć się ziarenko kawy,
- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- w przypadku zdjęć konkursowych, gdy na zdjęciu konkursowym poza uczestnikiem znajdować się będzie inna osoba/osoby, uczestnik musi mieć zgodę tej osoby/osób na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Woseba, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Woseba);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

# SMOLAR

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 regulaminu.

**2.9 Finalista** – uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami regulaminu, zostało nagrodzone w pierwszej części konkursu przez komisję konkursową nagrodą tygodniową. Uczestnik taki awansuje do drugiej części konkursu, tj. wielkiego finału.

**2.10 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

**2.11 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów nagród tygodniowych w konkursie, tzw. finalistów oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

**2.12 Internauta** – każda osoba, która jest zainteresowana konkursem i która chce oddać głos w drugiej części konkursu, tj. chce wziąć udział w głosowaniu na laureata nagrody głównej. Internauta musi posiadać dostęp do Internetu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

**3.2** Zgłoszenie do konkursu musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) upoważnia organizatora, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi;
- d) wyraża zgodę na rozpowszechnianie zdjęcia konkursowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego, w tym na rozpowszechnianie wizerunku/-ów utrwalonych tam osób, a także danych pochodzących ze zgłoszenia na podstawie, których osoby te mogą być zidentyfikowane – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl) w czasie trwania konkursu, najdalej do dnia 25.10.2019 r.;
- e) jeżeli korzysta z prawa do wizerunku/-ów osób trzecich w zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu,
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz P.P.U.H. WOSEBA Sp. z o.o. z siedzibą w Odolanowie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz P.P.U.H. WOSEBA Sp. z o.o. z siedzibą w Odolanowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

# SMOLAR

**3.4** Każdy laureat nagrody tygodniowej (finalista) oraz laureat nagrody głównej z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania zadania konkursowego (z pkt. 2.8 regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym internetu).

**3.5** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu komisja konkursowa może żądać od uczestników złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 – pkt. 7.9 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.8 regulaminu.

**3.6** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz P.P.U.H. WOSEBA Sp. z o.o. z siedzibą w Odolanowie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.7** Organizator oświadcza, że na stronie internetowej konkursu publikowane będą wyniki pierwszej i drugiej części konkursu. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.8** Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.9** W przypadku wykrycia działań uczestnika / internauty niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki uczestnik / internauta będzie pominięty w procesie wyłaniania laureatów nagród w konkursie. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

**3.10** Uczestnicy, przystępując do konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w konkursie.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- b) wykonać zadanie konkursowe z pkt. 2.8 regulaminu;
- c) zgłosić się do konkursu poprzez dowolnie wybraną jedną z dwóch platform komunikacji w konkursie tj. przez stronę internetową konkursu lub przez serwis Instagram.

**4.2** Każdy uczestnik konkursu „#Ziarenkolata” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodniową oraz tylko jedną nagrodę główną w całym konkursie, w tym również tylko jeden raz awansować do drugiej części konkursu, tj. wielkiego finału. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody tygodniowej. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą tygodniową (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w konkursie), a kolejna nagroda tygodniowa pozostanie w dyspozycji organizatora.

**4.3** Jedno zdjęcie konkursowe będące rozwiązaniem zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu w danym etapie tygodniowym konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą tygodniową i ewentualnie jedną nagrodą główną w konkursie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdyby uczestnik i osoba/osoby, które są na zdjęciu zgłaszają jednocześnie i niezależnie to samo zdjęcie do konkursu.

## ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

**4.4** Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl), powinien dokonać zgłoszenia (w okresie od godziny 00:00:00 dnia 08.07.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.08.2019 r., tj. w okresie trwania pierwszej części konkursu) za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika;
- b) adres e-mail uczestnika;
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
  - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „#Ziarenkolata”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”;
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;
  - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „#Ziarenkolata” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/-ów zawartego/-tych w zadaniu konkursowym zgodnie z postanowieniami regulaminu.”;
  - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „#Ziarenkolata” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl) –

powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „#Ziarenkolata”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”;

- „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „#Ziarenkolata” (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich);
- d) załączenie rozwiązania zadania konkursowego, tj. zdjęcia konkursowego. Zdjęcie załączone w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej konkursu musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

**4.5** Po przesłaniu zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.4 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

**4.6** Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

**4.7** Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

## **ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS INSTAGRAM**

**4.8** Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, powinien opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodane do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 08.07.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.08.2019 r., tj. w okresie trwania pierwszej części konkursu;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczone hasztagiem: #ziarenkolata;
- zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania konkursu, tj. od dnia do dnia zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie Instagram do dnia 25.10.2019 r.

**4.9** Zdjęcie będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram.

**4.10** Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

**4.11** Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 i pkt. 3.4 regulaminu.

## 5. ZASADY KONKURSU

**5.1** Konkurs został podzielony na następujące dwie części:

- a) **pierwsza część konkursu**, w której spośród wszystkich prac prawidłowo zgłoszonych do konkursu, komisja konkursowa wyłoni 66 (słownie: sześćdziesięciu sześciu) laureatów nagród tygodniowych (tzw. finalistów), awansujących do drugiej części konkursu, tj. wielkiego finału, i ubiegających się o nagrodę główną;
- b) **druga część konkursu, tj. wielki finał**, w której spośród prac 66 (słownie: sześćdziesięciu sześciu) finalistów zostanie wyłoniony w publicznym, ogólnodostępnym głosowaniu 1 (słownie: jeden) laureat nagrody głównej w konkursie.

### **PIERWSZA CZĘŚĆ KONKURSU – WYŁONIENIE LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH TZW. FINALISTÓW**

**5.2** Zgłoszenia do pierwszej części konkursu mogą być wysyłane w okresie od godziny 00:00:00 dnia 08.07.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.08.2019 r.

**5.3** Pierwsza część konkursu została podzielona na 6 (słownie: sześć) etapów tygodniowych odpowiadających następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwać będzie od 08.07.2019 r. do 14.07.2019 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od 15.07.2019 r. do 21.07.2019 r.,
- III etap tygodniowy trwać będzie od 22.07.2019 r. do 28.07.2019 r.,
- IV etap tygodniowy trwać będzie od 29.07.2019 r. do 04.08.2019 r.,
- V etap tygodniowy trwać będzie od 05.08.2019 r. do 11.08.2019 r.,
- VI etap tygodniowy trwać będzie od 12.08.2019 r. do 18.08.2019 r.

**5.4** Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie (w tym wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz zamieszczenie kolejnego rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.8 regulaminu).

**5.5** W celu wyłonienia laureatów nagród tygodniowych (tzw. finalistów), komisja konkursowa oceni według kryteriów wskazanych w pkt. 2.8 regulaminu, wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym i wybierze, uwzględniając postanowienia niniejszego regulaminu, w kolejności od najlepszych:

- a) w I etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 1 (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11),
- b) w II etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 2 (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11),
- c) w III etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 3 (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11),
- d) w IV etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 4 (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11),
- e) w V etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),

# SMOLAR

- pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 5 (laureaci od nr 2 do nr 6),
- pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11),
- f) w VI etapie tygodniowym:
  - jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia nr 6 (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 11).

**5.6** Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych (finalistów) odbywać się będzie w następujące dni:

- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 15.07.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 08.07.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 22.07.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 21.07.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 29.07.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 22.07.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 28.07.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 05.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 29.07.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 04.08.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 12.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 05.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.08.2019 r.,
- wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się dnia 19.08.2019 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 12.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.08.2019 r.

## **DRUGA CZĘŚĆ KONKURSU, TZW. WIELKI FINAŁ – WYŁONIE NIE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ**

**5.7** Druga część konkursu, tj. wielki finał, trwa od godz. 00:00:00 dnia 20.08.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.09.2019 r. W ww. okresie prace wszystkich finalistów umieszczone zostaną w specjalnej finałowej galerii prac na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl).

**5.8** Wyłanianie laureata nagrody głównej w konkursie polegać będzie na poddaniu wszystkich prac finalistów pod publiczne, ogólnodostępne głosowanie internautów wskazanych w pkt. 2.12 regulaminu.

**5.9** Głosowanie przez internautów odbywa się za pomocą strony internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl). Czynność głosowania odbywa się poprzez kliknięcie pod wybraną pracą na przycisk „GŁOSUJĘ!”. Każdy internauta biorący udział w konkursie może oddać maksymalnie jeden głos na jedną pracę konkursową w ciągu jednej doby w czasie trwania drugiej części konkursu, tzw. wielkim finale. Jedna doba trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania drugiej części konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Nie ma możliwości zmiany albo anulowania oddanego wcześniej głosu. Internauci są identyfikowani za pomocą nr/adresu IP.

**5.10** Warunkiem koniecznym do głosowania przez internautę jest urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta internauta.

**5.11** Finalista, którego praca zdobędzie najwięcej głosów w publicznym, ogólnodostępnym głosowaniu w drugiej części konkursu, tj. wielkim finale, zostaje laureatem nagrody głównej w konkursie.

**5.12** W przypadku osiągnięcia tej samej liczby głosów przez dwóch lub więcej uczestników o wyniku zadecyduje komisja konkursowa, stosując kryteria wskazane w pkt. 2.8 regulaminu.



**5.13** Ogłoszenie wyników drugiej części konkursu, tj. wielkiego finału, odbędzie się w dniu 03.09.2019r. w godz. od 10:00 do 14:00 poprzez opublikowanie wyników w zakładce „LAUREACI” na stronie internetowej konkursu.

## 6. OGŁASZANIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

**6.1** Ogłoszenie wyników konkursu odbywać się będzie w czasie trwania konkursu poprzez publikację zwycięskich prac w zakładce „LAUREACI” na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl). Dotyczy to zarówno laureatów nagród tygodniowych jak i laureata nagrody głównej.

**6.2** Dodatkowo, każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia danego rozstrzygnięcia w konkursie, odpowiednio:

- dla uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez stronę internetową konkursu, poprzez wysłanie przez organizatora wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym przez uczestnika konkursu,
- dla uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez serwis Instagram, poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram do uczestnika konkursu.

W treści wysłanej wiadomości e-mail lub wysłanej wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram organizator poinformuje każdego laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania / zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

**6.3** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub nieodebrania wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

**6.4** Warunkiem wydania nagrody głównej oraz nagrody tygodniowej I-go stopnia jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej wysłanej poprzez serwis Instagram, o której mowa w pkt. 6.2 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń ww. laureata, które umożliwią wydanie tych nagród, tj.:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) numer telefonu komórkowego (kontaktowego) laureata,
- c) adres e-mail laureata,
- d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody tygodniowej I-go stopnia – dotyczy laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia),
- e) numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda główna – dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej,
- f) własnoręczne podpisanie oświadczeń uczestnika o następującej treści:
  - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „#Ziarenkolata”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przeniesienia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
  - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „#Ziarenkolata” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/-ów zawartego/-tych w zadaniu konkursowym zgodnie z postanowieniami regulaminu.”.

- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „#Ziarenkolata” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ziarenkolata.pl](http://www.ziarenkolata.pl) – powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „#Ziarenkolata”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”.
  - „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „#Ziarenkolata” (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
  - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz P.P.U.H. WOSEBA Sp. z o.o. z siedzibą w Odolanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- g) data i własnoręczny podpis uczestnika.

**6.5** Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej oraz laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia, jakie musi podać ww. laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-ziarenko-lata](http://www.smolar.pl/konkurs-ziarenko-lata), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

**6.6** W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej lub laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt. 6.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda główna oraz nagroda tygodniowa I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.7** Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej oraz nagrody tygodniowej I-go stopnia, laureat tej nagrody może zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 13.09.2019 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej lub laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 20.09.2019 r.

**6.8** Warunkiem wydania nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej wysłanej poprzez serwis Instagram informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.2 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej II-go lub III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) numer telefonu laureata,
- c) adres e-mail laureata,
- d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody tygodniowej II-go lub III-go stopnia),
- e) zaznaczenie oświadczeń uczestnika o następującej treści:
  - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp.

# SMOLAR

z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „#Ziarenkolata”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „#Ziarenkolata” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/-ów zawartego/-tych w zadaniu konkursowym zgodnie z postanowieniami regulaminu.”.
- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze zgłoszenia do konkursu „#Ziarenkolata” i innych informacji, na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana – poprzez upublicznienie powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu „#Ziarenkolata”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”.
- „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „#Ziarenkolata” (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
- „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz P.P.U.H. WOSEBA Sp. z o.o. z siedzibą w Odolanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

**6.9** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych II-go lub III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 6.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody tygodniowej II-go lub III-go stopnia przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa II-go oraz III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**6.10** Laureaci nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 29.08.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych II-go i III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 29.08.2019 r.

**6.11** Nagroda główna zostanie przekazana najpóźniej do dnia 04.10.2019 r. na numer rachunku bankowego prowadzonego przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata w formularzu zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

**6.12** Nagrody tygodniowe zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 27.09.2019 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody tygodniowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody tygodniowej może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 04.10.2019 r.

**6.13** Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 04.10.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą główną w konkursie** jest 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazane w formie przelewu na wskazany przez laureata nagrody głównej (w formularzu zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu) numer rachunku bankowego. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 11.111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

**7.2 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie** jest ekspres do kawy marki Philips oraz zestaw kaw ziarnistych marki Woseba o łącznej wartości 2.433,31 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta trzydzieści trzy złote 31/100). W skład każdego ww. zestawu wchodzi następujące produkty ziarniste marki Woseba: Espresso 500g, Crema Gold 500g, Arabica 500g, Cafe Brasil 500g, Bio Organic 500g (łącznie 4kg). Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 270,37 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 37/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 2.703,68 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset trzy złote 68/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 270,37 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 37/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród tygodniowych I-go stopnia to 6 (słownie: sześć) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 16.222,08 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 08/100).

**7.3 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 1 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 151,17 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt jeden złotych 17/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz dripper z filtrami. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 1 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,80 zł (słownie: szesnaście złotych 80/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 1 wynosi 167,97 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt siedem złotych 97/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,80 zł (słownie: szesnaście złotych 80/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 1 to 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 1 wynosi 839,85 zł brutto (słownie: osiemset trzydzieści dziewięć złotych 85/100).

**7.4 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 2 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 140,36 zł brutto (słownie: sto czterdzieści złotych 36/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz kawiarka. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 2 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 15,60 zł (słownie: piętnaście złotych 60/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 2 wynosi 155,96 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych 96/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 15,60 zł (słownie: piętnaście złotych 60/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 2 to 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 2 wynosi 779,80 zł brutto (słownie: siedemset siedemdziesiąt dziewięć złotych 80/100).

**7.5 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 3 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 94,27 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt cztery złote 27/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz praska francuska. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 3 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 10,48 zł (słownie: dziesięć złotych 48/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 3 wynosi 104,75 zł brutto (słownie: sto cztery złote 75/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 10,48 zł (słownie: dziesięć złotych 48/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 3 to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 3 wynosi 523,75 zł brutto (słownie: pięćset dwadzieścia trzy złote 75/100).

**7.6 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 4 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 169,37 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 37/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz aeropres. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 4 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 18,82 zł (słownie: osiemnaście złotych 82/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 4 wynosi 188,19 zł brutto (słownie: sto osiemdziesiąt osiem złotych 19/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 18,82 zł (słownie: osiemnaście złotych 82/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 4 to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 4 wynosi 940,95 zł brutto (słownie: dziewięćset czterdzieści złotych 95/100).

**7.7 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 5 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 243,37 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści trzy złote 37/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz chemex. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 5 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 27,05 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 05/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 5 wynosi 270,42 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 42/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 27,05 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 05/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 5 to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 5 wynosi 1.352,10 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta pięćdziesiąt dwa złote 10/100).

**7.8 Nagrodą tygodniową II-go stopnia nr 6 w konkursie** jest zestaw do kawy o łącznej wartości 243,37 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści trzy złote 37/100). W skład każdego ww. zestawu do kawy wchodzi zestaw porcelany rozumiany jako: kubek ceramiczny 380 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 200 ml (komplet 4 szt.), filiżanka 60 ml (komplet 4 szt.) oraz automatyczny młynek do kawy. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 6 organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 27,05 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 05/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 6 wynosi 270,42 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 42/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 27,05 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 05/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 5 to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia nr 5 wynosi 1.352,10 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta pięćdziesiąt dwa złote 10/100).

**7.9 Nagrodą tygodniową III-go stopnia w konkursie** jest zestaw kawy mielonej o łącznej wartości 114,50 zł brutto (słownie: sto czternaście złotych 50/100). W skład każdego ww. zestawu wchodzi następujące kawy mielone marki Woseba: Espresso 500 g, Crema Gold 500 g, Arabica 500 g oraz Cafe Brasil 500 g (łącznie 2kg). Dodatkowo do nagrody tygodniowej III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 12,73 zł (słownie: dwanaście złotych 73/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej III-go stopnia wynosi 127,23 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia siedem złotych 23/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 12,73 zł (słownie: dwanaście złotych 73/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.  
Łączna ilość nagród tygodniowych III-go stopnia to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.  
Łączna wartość nagród tygodniowych III-go stopnia wynosi 3.816,90 zł (słownie: trzy tysiące osiemset szesnaście złotych 90/100).

**7.10** Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 67 (słownie: sześćdziesiąt siedem) sztuk.

**7.11** Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 36.938,64 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy dziewięćset trzydzieści osiem złotych 64/100).

**7.12** Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

**8.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**8.2** Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

# SMOLAR

- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**9.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.10.2019 r.

**9.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

**9.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 25.10.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**9.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**10.1** Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

**10.2** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora.

**10.3** Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

**10.4** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**10.5** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) używając internetowego adresu kontaktowego [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR